

# GN: Erreichen wir eine grenzenlose Sicherheit?

Politik M, R, E 10

Name Lernpartner/in:

Name Lernbegleiter/in:

Datum:

## HS 10.01 POL: Alternatives Prüfungsformat statt einer Klassenarbeit



### Benotung

**Anstelle einer Klassenarbeit wurden bis zu vier Lernstationen mit eher kreativen Aufgaben bearbeitet und abgegeben.**

- Station 1:  
Uno/Menschenrechte (Steckbrief)
- Station 2:  
Bedrohung des Weltfriedens (Fiktiver Brief an einen Politiker oder eigene Karikatur/Meme)
- Station 3:  
Hilfsorganisationen (Präsentation oder Erklärvideo)
- Station 4:  
Jornalisten in Krisengebieten (Nachrichtenanalyse zu einem Konflikt)

### Bewertung:

- Erfüllung der Aufgaben (inhaltlich & kreativ; mindestens 80 % des jeweiligen Bewertungsbogens)

### Abgabe:

28.04.25

| Note                          | Station 1 | Station 2 | Station 3 | Station 4 |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| abgegeben   nicht abgegeben   |           |           |           |           |
| 80% erreicht   nicht erreicht |           |           |           |           |

| Note        | 1  | 2   | 3   | 4  | 5   | 6            |
|-------------|--|---|---|--|---|--------------|
| Bedingungen | alle vier Stationen min. 80 % im Bewertungsbogen | drei Stationen min. 80 % im Bewertungsbogen | zwei Stationen min. 80 % im Bewertungsbogen | ein Station min. 80 % im Bewertungsbogen | keine Station erreicht min. 80 % im Bewertungsbogen | keine Abgabe |

Note

Datum/Unterschrift



## Bewertungsbogen (Steckbrief; Station 1)

|   |                                     |                                     |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Inhaltliche Richtigkeit (30 %):  |                                     |                                     |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Korrekte Benennung und Beschreibung von mindestens drei zentralen Menschenrechten.                          | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Verständliche und sachliche Darstellung der Notwendigkeit von Menschenrechten.                              | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Präzise Erläuterung der Rolle der UNO (Durchsetzung der Menschenrechte, Mechanismen der Friedenserhaltung). | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 2. Struktur und Übersichtlichkeit (25 %):   |                                     |                                     |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Logischer Aufbau des Steckbriefs mit klar sichtbarer Gliederung (Überschriften, Abschnitte).                | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Übersichtlich gestaltete Stichpunkt-Listen und ggf. visuelle Elemente zur Unterstützung des Inhalts.        | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 3. Reflexion und Beurteilung (25 %):  |                                     |                                     |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Die Einschätzung, wie erfolgreich die UNO Menschenrechte durchsetzt, wird nachvollziehbar begründet.        | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Kritische Reflexion der Herausforderungen bei der internationalen Umsetzung, inkl. eigener Gedanken.        | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 4. Sprachliche Ausdrucksfähigkeit (10 %):   |                                     |                                     |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Verwendung verständlicher und korrekter Sprache.  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Rechtschreibung und Zeichensetzung sollten weitgehend fehlerfrei sein.                                      | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| 5. Eigenständigkeit und Kreativität (10 %):   |                                     |                                     |
|   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Es wird deutlich, dass die Inhalte nicht nur kopiert, sondern eigenständig verarbeitet wurden.              | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Kreative Gestaltungen (Layout, Visualisierungen) unterstützen den Inhalt und erhöhen die Anschaulichkeit.   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

## Bewertungsbogen (Fiktiver Brief; Station 2)

### 1. Inhaltliche Qualität (40 %):

|   | ✓                     | ✗                     |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Sachliche Darstellung der Problematik (Machtstreben, wirtschaftliche Interessen, Terrorismus, Radikalisierung). | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Korrekte Einbeziehung relevanter Informationen und eigener Überlegungen.  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Klare und realistische Forderungen.   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Gut nachvollziehbarer Gedankengang.   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

### 2. Struktur und Form (25 %):

|  | ✓                     | ✗                     |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Formale Aufbau (Adressfeld, Datum, Betreff, Anrede, Fließtext, Schlussformel). | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Logischer, gut gegliederter Briefaufbau (Einleitung, Hauptteil, Schluss).      | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ansprechende Darstellung.  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

### 3. Sprachliche Gestaltung (20 %):

|   | ✓                     | ✗                     |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Sachliche und formelle Sprache.           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Korrekte Rechtschreibung und Grammatik.   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Präzise und verständliche Ausdrucksweise. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Überzeugende Formulierung.                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

### 4. Eigenständigkeit und Kreativität (15 %):

|   | ✓                     | ✗                     |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Eigene Ideen und überzeugende Argumentation.                                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kreative, aber realistische Vorschläge und Bezug zum internationalen Kontext. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

## Bewertungsbogen (Karikatur oder Meme; Station 2)

### 1. Inhaltliche Qualität (40 %):

|  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Deutliche Darstellung des Zusammenhangs zwischen Machtstreben, wirtschaftlichen Interessen und Gefahren für den Weltfrieden. | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Relevanter Bezug zu Terrorismus, Radikalisierung und internationalen Akteuren im Begleittext.                                | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Kritik/Inhaltlicher Aspekt ist klar.   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Gut nachvollziehbarer Gedankengang.  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

### 2. Kreative Gestaltung (25 %):

|   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Anschauliche, humorvolle oder kritisch überzeichnete bildliche Darstellung. | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Originalität und künstlerische Umsetzung.                                   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Einheitliche Präsentation und ansprechende Umsetzung.                       | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

### 3. Struktur und Verständlichkeit (20 %):

|  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Klare Gliederung zwischen Bild und Begleittext.                                | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Logisch aufgebauter und verständlicher Begleittext, der Zusammenhänge erklärt. | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

### 4. Sprachliche Gestaltung (15 %):

|  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Sachliche und verständliche Ausdrucksweise im Begleittext. | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Korrekte Rechtschreibung und Grammatik.                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

## Bewertungsbogen (Präsentation; Station 3)

### 1. Inhaltliche Qualität (40 %):

|  | ✓                     | ✗                     |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Die NGO und ihre Ziele sind klar beschrieben.              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Die Vorgehensweise der NGO ist verständlich dargestellt.   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Es sind mindestens zwei Projekte der NGO genannt.          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Die Hilfe für Menschen in Not ist nachvollziehbar erklärt. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Erfolge der NGO sind konkret aufgeführt.                   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

### 2. Struktur und Form (25 %):

|   | ✓                     | ✗                     |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Die Präsentation hat eine klare Gliederung.           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Die Folien sind ansprechend gestaltet.                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Die Präsentation hat die geforderte Anzahl an Folien. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

### 3. Sprachliche Gestaltung (20 %):

|  | ✓                     | ✗                     |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Die Sprache ist einfach und klar.                                  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Grammatik und Rechtschreibung sind korrekt.                        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Informationen sind übersichtlich dargestellt (z.B. Bullet Points). | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

### 4. Eigenständigkeit und Kreativität (15 %):

|  | ✓                     | ✗                     |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Die Präsentation zeigt eigene Ideen und Ansätze.               | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Es werden kreative Elemente (z.B. Bilder, Grafiken) verwendet. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

## Bewertungsbogen (Video)

### 1. Inhaltliche Qualität (40 %):

|  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Die NGO und ihre Ziele sind klar erklärt.                                    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Die Hilfe für Menschen in Krisensituationen ist verständlich dargestellt.    | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Es wird ein konkretes Beispiel für eine NGO genannt.                         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Die Bedeutung der NGO für die internationale Sicherheit ist nachvollziehbar. | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Die wichtigsten Punkte sind zusammengefasst.                                 | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

### 2. Struktur und Form (25 %):

|                                      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Das Video hat eine klare Gliederung. | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Die Bild- und Tonqualität sind gut.  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Das Video hat die geforderte Länge.  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

### 3. Sprachliche Gestaltung (20 %):

|  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Die Sprache ist einfach und klar.                      | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Grammatik und Rechtschreibung in Texten sind korrekt.  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Die Aussagen sind präzise und verständlich formuliert. | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

### 4. Eigenständigkeit und Kreativität (15 %):

|   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Das Video zeigt eigene Ideen und Ansätze.                         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |
| Es werden kreative Elemente (z.B. Animationen, Bilder) verwendet. | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |

## Bewertungsbogen (Nachrichtenanalyse; Station 4)

### 1. Inhalt (40 %):

|  | ✓                     | ✗                     |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Auswahl und Relevanz der Nachrichten   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Tiefe der Analyse nach Kriterien       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Verständlichkeit der Zusammenfassungen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Schlussfolgerungen im Fazit            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

### 2. Struktur und Form (30 %):

|                                   | ✓                     | ✗                     |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Einleitung und Übersicht          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Logische Gliederung und Übergänge | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Einhaltung der Seitenanzahl       | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Quellenverzeichnis                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

### 3. Sprachliche Gestaltung (20 %):

|  | ✓                     | ✗                     |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Die Sprache ist einfach/verständlich und klar.   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Grammatik und Rechtschreibung in Texten sind korrekt.  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Die Aussagen sind präzise und verständlich formuliert. Notwendige Fachbegriffe werden korrekt verwendet. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

### 4. Eigenständigkeit und Kreativität (10 %):

|  | ✓                     | ✗                     |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Originalität der Analyse: eigene Ideen und neue Perspektiven in die Analyse eingebracht; aktuelle politische Themen können eingeordnet werden; spezifische Beispiele verwendet, um Argumente zu untermauern und Verständnis des Themas zu zeigen | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Anschaulichkeit der Darstellung: Der Bericht enthält visuelle Elemente wie Grafiken oder Bilder, die die Informationen unterstützen und die Analyse lebendiger machen.   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |