

GN: Erreichen wir eine grenzenlose Sicherheit?

Politik M, R, E 10

Name Lernpartner/in:

Name Lernbegleiter/in:

Datum:

HS 10.01 POL: Alternatives Prüfungsformat statt einer Klassenarbeit



Benotung

Anstelle einer Klassenarbeit wurden bis zu vier Lernstationen mit eher kreativen Aufgaben bearbeitet und abgegeben.

- Station 1:
Uno/Menschenrechte (Steckbrief)
- Station 2:
Bedrohung des Weltfriedens (Fiktiver Brief an einen Politiker oder eigene Karikatur/Meme)
- Station 3:
Hilfsorganisationen (Präsentation oder Erklärvideo)
- Station 4:
Jornalisten in Krisengebieten (Nachrichtenanalyse zu einem Konflikt)

Bewertung:

- Erfüllung der Aufgaben (inhaltlich & kreativ; mindestens 80 % des jeweiligen Bewertungsbogens)

Abgabe:

28.04.25

Note	Station 1	Station 2	Station 3	Station 4
abgegeben nicht abgegeben				
80% erreicht nicht erreicht				

Note	1	2	3	4	5	6
Bedingungen	alle vier Stationen min. 80 % im Bewertungs- bogen	drei Stationen min. 80 % im Bewertungs- bogen	zwei Stationen min. 80 % im Bewertungs- bogen	ein Station min. 80 % im Bewertungs- bogen	keine Station erreicht min. 80 % im Be- wertungsbogen	keine Abgabe

Note

Datum/Unterschrift



Bewertungsbogen (Steckbrief; Station 1)

1. Inhaltliche Richtigkeit (30 %):		
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Korrekte Benennung und Beschreibung von mindestens drei zentralen Menschenrechten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verständliche und sachliche Darstellung der Notwendigkeit von Menschenrechten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Präzise Erläuterung der Rolle der UNO (Durchsetzung der Menschenrechte, Mechanismen der Friedenserhaltung).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Struktur und Übersichtlichkeit (25 %):		
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Logischer Aufbau des Steckbriefs mit klar sichtbarer Gliederung (Überschriften, Abschnitte).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Übersichtlich gestaltete Stichpunkt-Listen und ggf. visuelle Elemente zur Unterstützung des Inhalts.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Reflexion und Beurteilung (25 %):		
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Die Einschätzung, wie erfolgreich die UNO Menschenrechte durchsetzt, wird nachvollziehbar begründet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kritische Reflexion der Herausforderungen bei der internationalen Umsetzung, inkl. eigener Gedanken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Sprachliche Ausdrucksfähigkeit (10 %):		
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Verwendung verständlicher und korrekter Sprache.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rechtschreibung und Zeichensetzung sollten weitgehend fehlerfrei sein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Eigenständigkeit und Kreativität (10 %):		
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Es wird deutlich, dass die Inhalte nicht nur kopiert, sondern eigenständig verarbeitet wurden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kreative Gestaltungen (Layout, Visualisierungen) unterstützen den Inhalt und erhöhen die Anschaulichkeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bewertungsbogen (Fiktiver Brief; Station 2)

1. Inhaltliche Qualität (40 %):

	✓	✗
Sachliche Darstellung der Problematik (Machtstreben, wirtschaftliche Interessen, Terrorismus, Radikalisierung).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Korrekte Einbeziehung relevanter Informationen und eigener Überlegungen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Klare und realistische Forderungen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gut nachvollziehbarer Gedankengang.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Struktur und Form (25 %):

	✓	✗
Formale Aufbau (Adressfeld, Datum, Betreff, Anrede, Fließtext, Schlussformel).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Logischer, gut gegliederter Briefaufbau (Einleitung, Hauptteil, Schluss).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ansprechende Darstellung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Sprachliche Gestaltung (20 %):

	✓	✗
Sachliche und formelle Sprache.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Korrekte Rechtschreibung und Grammatik.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Präzise und verständliche Ausdrucksweise.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Überzeugende Formulierung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Eigenständigkeit und Kreativität (15 %):

	✓	✗
Eigene Ideen und überzeugende Argumentation.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kreative, aber realistische Vorschläge und Bezug zum internationalen Kontext.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Bewertungsbogen (Karikatur oder Meme; Station 2)

1. Inhaltliche Qualität (40 %):

	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Deutliche Darstellung des Zusammenhangs zwischen Machtstreben, wirtschaftlichen Interessen und Gefahren für den Weltfrieden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relevanter Bezug zu Terrorismus, Radikalisierung und internationalen Akteuren im Begleittext.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kritik/Inhaltlicher Aspekt ist klar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gut nachvollziehbarer Gedankengang.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Kreative Gestaltung (25 %):

	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Anschauliche, humorvolle oder kritisch überzeichnete bildliche Darstellung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Originalität und künstlerische Umsetzung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einheitliche Präsentation und ansprechende Umsetzung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Struktur und Verständlichkeit (20 %):

	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Klare Gliederung zwischen Bild und Begleittext.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logisch aufgebauter und verständlicher Begleittext, der Zusammenhänge erklärt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Sprachliche Gestaltung (15 %):

	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sachliche und verständliche Ausdrucksweise im Begleittext.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Korrekte Rechtschreibung und Grammatik.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bewertungsbogen (Präsentation; Station 3)

1. Inhaltliche Qualität (40 %):

	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Die NGO und ihre Ziele sind klar beschrieben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Vorgehensweise der NGO ist verständlich dargestellt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es sind mindestens zwei Projekte der NGO genannt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Hilfe für Menschen in Not ist nachvollziehbar erklärt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erfolge der NGO sind konkret aufgeführt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Struktur und Form (25 %):

	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Die Präsentation hat eine klare Gliederung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Folien sind ansprechend gestaltet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Präsentation hat die geforderte Anzahl an Folien.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Sprachliche Gestaltung (20 %):

	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Die Sprache ist einfach und klar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grammatik und Rechtschreibung sind korrekt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informationen sind übersichtlich dargestellt (z.B. Bullet Points).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Eigenständigkeit und Kreativität (15 %):

	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Die Präsentation zeigt eigene Ideen und Ansätze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es werden kreative Elemente (z.B. Bilder, Grafiken) verwendet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bewertungsbogen (Video)

1. Inhaltliche Qualität (40 %):

	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Die NGO und ihre Ziele sind klar erklärt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Hilfe für Menschen in Krisensituationen ist verständlich dargestellt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es wird ein konkretes Beispiel für eine NGO genannt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Bedeutung der NGO für die internationale Sicherheit ist nachvollziehbar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die wichtigsten Punkte sind zusammengefasst.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Struktur und Form (25 %):

	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Das Video hat eine klare Gliederung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Bild- und Tonqualität sind gut.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Video hat die geforderte Länge.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Sprachliche Gestaltung (20 %):

	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Die Sprache ist einfach und klar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Grammatik und Rechtschreibung in Texten sind korrekt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Aussagen sind präzise und verständlich formuliert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Eigenständigkeit und Kreativität (15 %):

	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Das Video zeigt eigene Ideen und Ansätze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es werden kreative Elemente (z.B. Animationen, Bilder) verwendet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bewertungsbogen (Nachrichtenanalyse; Station 4)

1. Inhalt (40 %):

	✓	✗
Auswahl und Relevanz der Nachrichten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tiefe der Analyse nach Kriterien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Verständlichkeit der Zusammenfassungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Schlussfolgerungen im Fazit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Struktur und Form (30 %):

	✓	✗
Einleitung und Übersicht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Logische Gliederung und Übergänge	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Einhaltung der Seitenanzahl	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Quellenverzeichnis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Sprachliche Gestaltung (20 %):

	✓	✗
Die Sprache ist einfach/verständlich und klar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grammatik und Rechtschreibung in Texten sind korrekt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Aussagen sind präzise und verständlich formuliert. Notwendige Fachbegriffe werden korrekt verwendet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Eigenständigkeit und Kreativität (10 %):

	✓	✗
Originalität der Analyse: eigene Ideen und neue Perspektiven in die Analyse eingebracht; aktuelle politische Themen können eingeordnet werden; spezifische Beispiele verwendet, um Argumente zu untermauern und Verständnis des Themas zu zeigen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anschaulichkeit der Darstellung: Der Bericht enthält visuelle Elemente wie Grafiken oder Bilder, die die Informationen unterstützen und die Analyse lebendiger machen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>