



Einführung

Die Werbeagentur *GreenSaxony* hat einen neuen Auftrag zur Vermarktung des Produkts „*Perlquelle*“ angenommen. „*Perlquelle*“ ist ein regionales Mineralwasserprodukt, welches bisher von einer anderen Agentur vermarktet wurde. Leider ließ der bisherige Absatz der Marke zu wünschen übrig und die Hersteller haben sich entschieden, ab sofort *GreenSaxony* mit der Vermarktung zu vertrauen.

Damit kommen auf die Agentur verschiedene Aufgaben zu.

Die Mitarbeiter wollen die bisherigen Werbemaßnahmen überprüfen und Daten zur Bekanntheit des Produkts auswerten. Sie wollen auch allgemeine Daten zum Mineralwasserkonsum prüfen, um das Produkt anschließend so gut wie möglich zu vermarkten. Eure Aufgabe ist es, die Agentur bei der Auswertung der Daten zu unterstützen!





Grafische Darstellungen

Um die Bekanntheit des Mineralwassers „*Perlquelle*“ zu überprüfen, hat die neue Agentur *GreenSaxony* einige Daten erhoben. Dazu wurden 200 Personen danach befragt, welches Mineralwasser ihnen spontan als erstes einfällt. Allerdings sind durch einen Computerabsturz viele der Daten verloren gegangen. Um bei der Präsentation vor dem Vorstand des Mineralwasserherstellers „*Perlquelle*“ morgen nicht mit leeren Händen dazustehen, soll nun mit den restlichen Daten ein Diagramm entwickelt werden, welches die Umfrageergebnisse bestmöglich repräsentiert:

Genannte Wassersorte	Geschlecht
Brunnwasser	weiblich
Sprudelchen	männlich
Grünwälder	weiblich
Sprudelchen	männlich
FresAqua	männlich
Sprudelchen	männlich
Sprudelchen	weiblich
Perlquelle	männlich
Brunnwasser	männlich
FresAqua	männlich
Perlquelle	weiblich
Sprudelchen	männlich
Perlquelle	weiblich
Brunnwasser	weiblich
Thalmanns	männlich
FresAqua	weiblich
Sprudelchen	männlich
Thalmanns	männlich

Genannte Wassersorte	Geschlecht
Perlquelle	männlich
Sprudelchen	männlich
Sprudelchen	männlich
FresAqua	weiblich
FresAqua	weiblich
Sprudelchen	männlich
FresAqua	weiblich
Sprudelchen	männlich
FresAqua	weiblich
Perlquelle	männlich
Brunnwasser	weiblich
Brunnwasser	weiblich
FresAqua	männlich
Brunnwasser	weiblich
Thalmanns	weiblich
Sprudelchen	weiblich
Brunnwasser	männlich
FresAqua	weiblich
Sprudelchen	weiblich



GN: Projektarbeit "Daten und Zufall" R 9

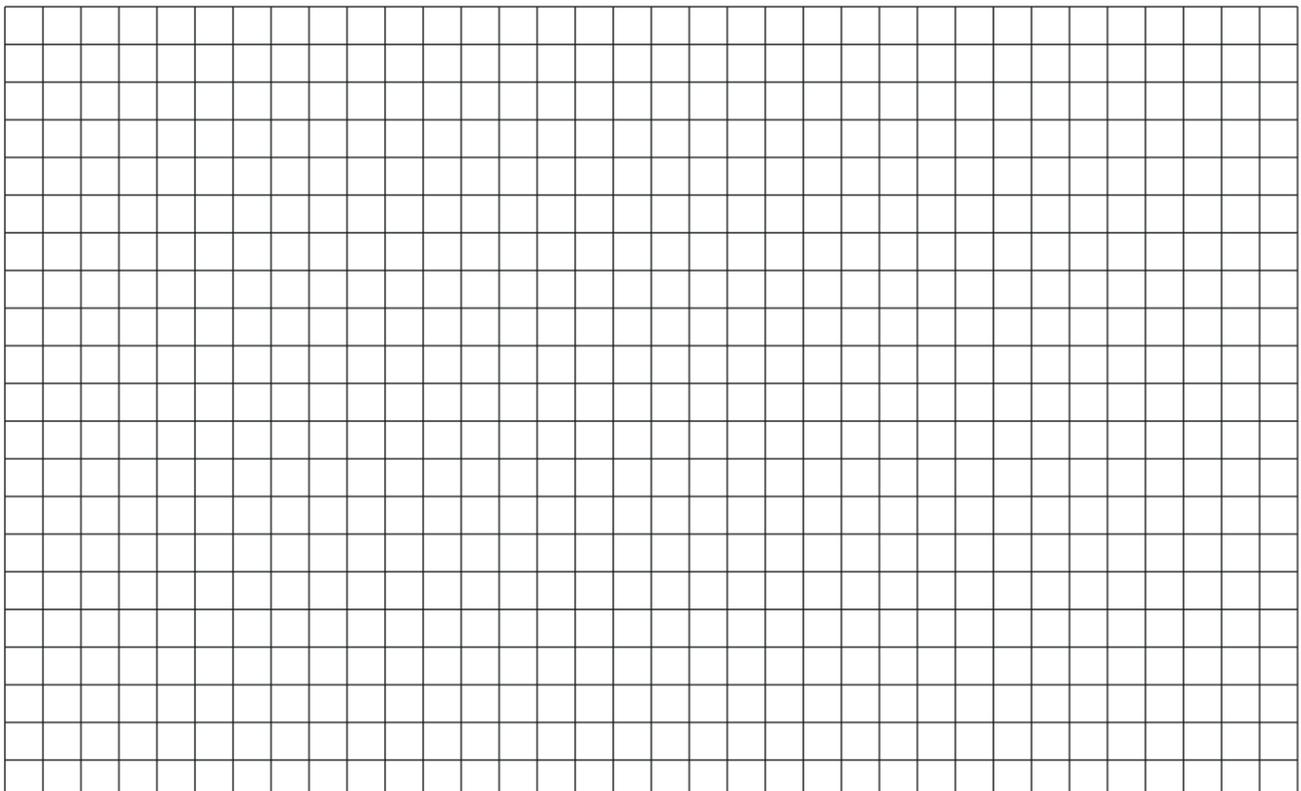
Mathematik Statistik R 9

Aufgabe 1:

a) Sortiere die gegebenen Daten in die nachfolgende Tabelle ein:

Sorte	Anzahl männlich	Anzahl weiblich	Gesamtanzahl
Brunnwasser			
Sprudelchen			
Grünwälder			
FresAqua			
Perlquell			
Thalmanns			

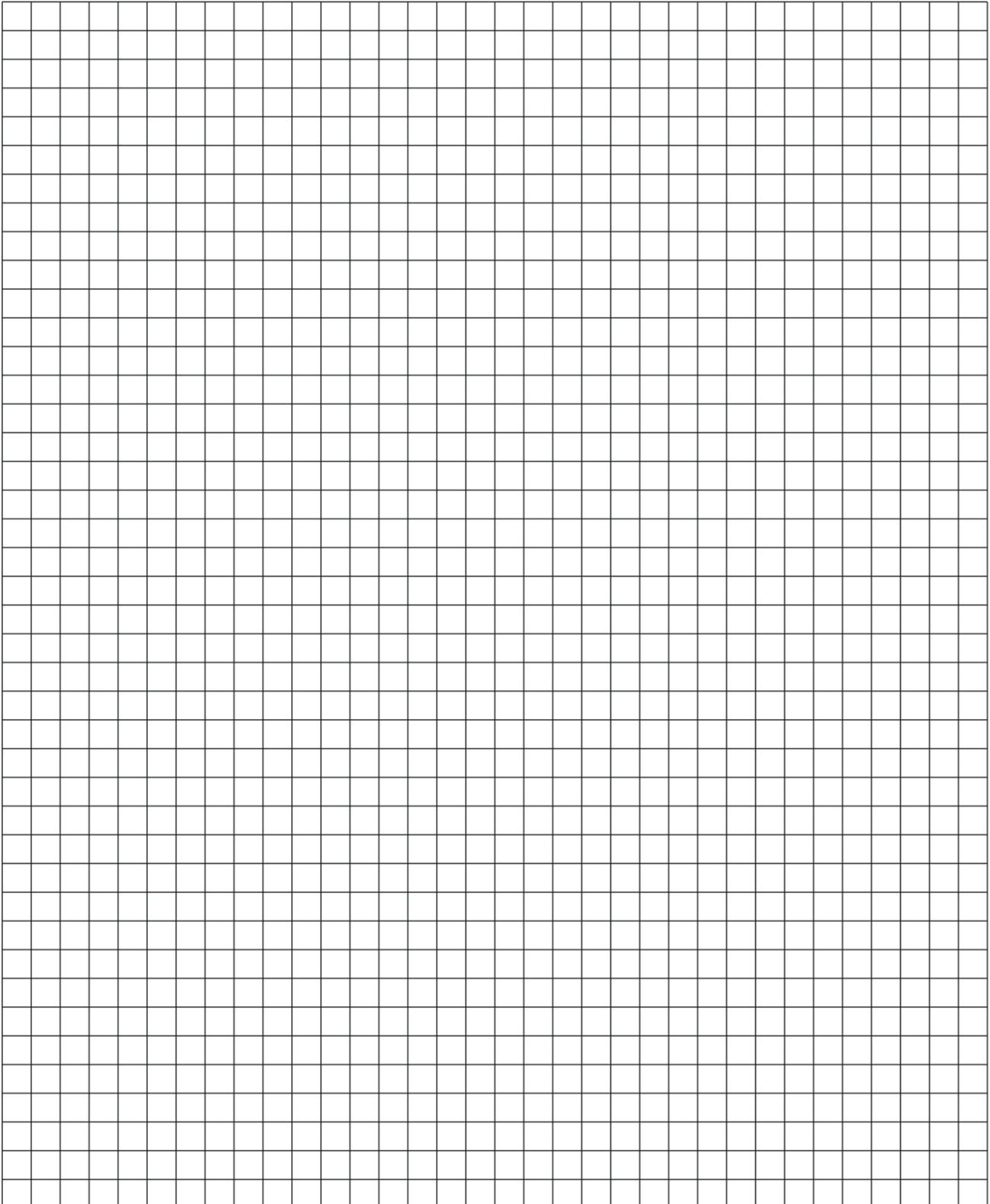
b) Erstelle zu den noch vorhandenen Daten ein Diagramm, welches alle gegebenen Daten präsentiert und nenne die Art deines Diagramms.





Aufgabe 2:

Werte das Diagramm aus und schlussfolgere, wie bekannt der Mineralwasserhersteller „Perlquelle“ unter den befragten Personen ist:





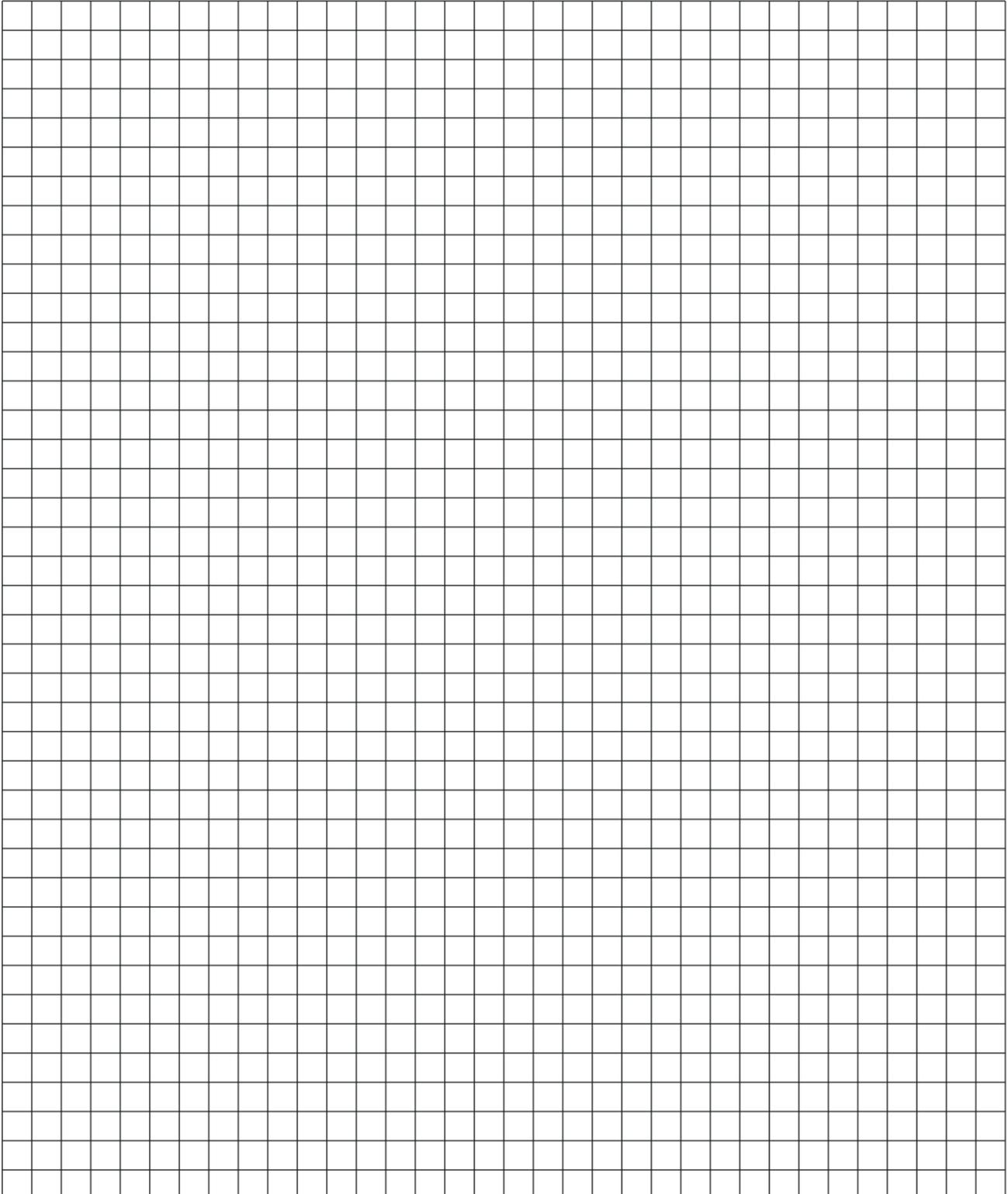
GN: Projektarbeit "Daten und Zufall" R 9

Mathematik Statistik R 9

Aufgabe 2:

Zum besseren Vergleich der Maschinenwerte sollte auch deren Streuung betrachtet werden.

Berechne die Spannweite und Standardabweichung beider Maschinen.





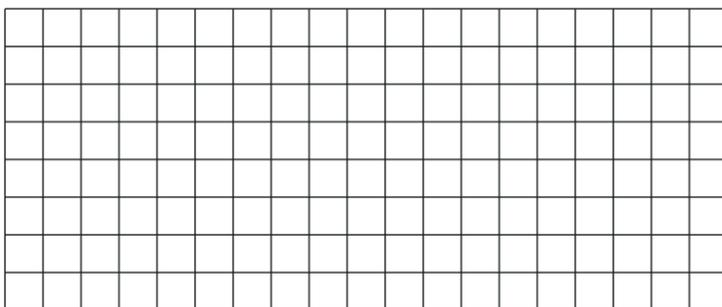
Aufgabe 2:

Ein regionaler Supermarkt wurde von *GreenSaxony* beauftragt, zu zählen wie viele Wasserflaschen von jeder Sorte verkauft werden. Insgesamt hat der Supermarkt fünf verschiedene Wassermarken. Es wurden in diesem Monat 2166 Wasserflaschen gekauft, mit folgender Aufteilung auf die fünf Marken.

Marke	Brunnwasser	Sprudelchen	Perlquelle	FresAqua	Grünwälder
Anzahl	750	435	213	612	156

Der Statistiker von *GreenSaxony* will die Anzahl der verkauften Wassermarken im Meeting vorstellen und entwirft dazu die nebenstehende Grafik 1.

- a)
Beschreibe kurz die Grafik 1. Beurteile, ob die Grafik die Anzahl der verkauften Flaschen der jeweiligen Marke angemessen darstellt:



Grafik 1: Anzahl verkaufter Wasserflaschen nach Marke

- b)
Erkläre, welchen Fehler der Statistiker bei der räumlichen Anordnung gemacht hat und wie dieser verhindert werden kann:

