

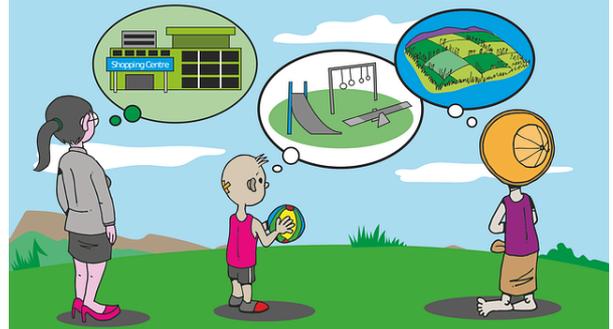
AB: Zielkonflikte

M

Sie haben sich mit der Unternehmensphilosophie von Adidas auseinandergesetzt.

Wie bei vielen anderen Unternehmen auch, ist bei Adidas ein Unternehmensziel, dass die Produkte nachhaltig produziert werden und auf die Umwelt geachtet wird.

Doch leider geht das manchmal nur bedingt, zum Beispiel, wenn man Kunststoffe verwendet und nicht sicherstellen kann, dass diese später ordnungsgemäß recycelt werden.



Dies nennt man einen **Zielkonflikt**.

In so einem Fall muss man einen Kompromiss eingehen:

Die Verbesserung eines Ziels ist oftmals mit der Verschlechterung eines anderen Ziels verbunden.

① Sie haben verschiedene Ziele Ihres Unternehmens festgelegt.

- Notieren Sie, welche Ziele bei Ihnen einen Zielkonflikt auslösen könnten.
- Begründen Sie Ihre Antworten.

