

# INFO: Einführung Lebensmitteltrends

AES 10

**Ob schöne Haut, Energie, Muskelaufbau und Immunabwehr, Nahrungsmittel versprechen uns mittlerweile tolle Wirkungen. Was steckt wirklich dahinter, was ist machbar und was fake? Finde das mit diesem Material heraus!**



## Kompetenz

Ich kann mich mit aktuellen Entwicklungen im Ernährungsbereich auseinander setzen und diese im Hinblick auf eine gesundheitsbewusste und nachhaltige Lebensführung bewerten.



## Begriffe

- Nahrungsergänzungsmittel
- funktionellen Lebensmittel
- Nanotechnologie
- Health Claims
- Consumer Citizenship

| Übung         | Ziele                                                                                                                                    | Check |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 2, 3, 4       | Ich kann erklären was Nahrungsergänzungsmittel und funktionelle Lebensmittel sind und anhand gesundheitsrelevanter Kriterien beurteilen. |       |
| 5, 6, 7       | Ich kann mögliche Werbeversprechen wie Health Claims erörtern und bewerten.                                                              |       |
| 8- 13         | Ich kann Nanotechnologie als aktuelle Produktionstechnik im Lebensmittelbereich beschreiben, erörtern und beurteilen.                    |       |
| 6, 11, 14, 15 | Ich kann Lebensmittel mithilfe der Warenkennzeichnung vergleichen und beurteilen (z. B. Gesundheit, Nachhaltigkeit).                     |       |
| 14            | Ich kenne das EU-Bio-Siegel und die Verbandssiegel (Demeter, Bioland, Naturland) und kann begründen für was sie stehen.                  |       |
| 14, 16, 18    | Ich kann Handlungsoptionen entwickeln.                                                                                                   |       |
| 16, 17        | Ich kann die Einflüsse von politischen Entscheidungen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen auf das eigene Konsumhandeln beschreiben. |       |
| 18            | Ich kann erläutern, wie Konsumenten durch Consumer Citizenship politische Rahmenbedingungen beeinflussen können.                         |       |

