



Besonderheiten bei Sachtexten

Deutsch Lesen/Textverständnis M 9

Input und Übungen (Woche 4)



In diesem Input werden folgende Inhalte behandelt:

- Autorintention (= Absicht des Verfassers/der Verfasserin)
- Textsorten unterscheiden: Merkmale von Sachtexten kennen, z.B. Bericht, Reportage, Interview, Kommentar, Glosse
- Intention von Überschriften

① **Autorintention: Studiere für den Input das Kapitel 7.1 im Stark-Trainer**

Die Absicht des Verfassers/der Verfasserin erkennen (Ausgabe 2024, S. 82)

Studiere die grauen Merkbboxen!



Notiere die unterschiedlichen Absichten auf eine Lernkarte und lerne sie!

② **Übung**

Bearbeite Übung 48 (S. 82)!

Selbstkontrolle im Stark-Trainer-Lösungsbuch!



Fotos von Pixabay!



Bereitgestellt von: Magdalena_Arnold
Stand: 21.10.2025

Lizenzhinweise: <https://editor.mnweg.org/montessorischule-kaufing/dokument/besonderheiten-bei-sachtexten>

Seite: 1/3





Besonderheiten bei Sachtexten

Deutsch Lesen/Textverständnis M 9

③ Textsorten bestimmen: Studiere für den Input das Kapitel 7.2 im Stark-Trainer

Textsorten unterscheiden (Ausgabe 2024, S. 83)

Folgende Textsorten solltest du anhand ihrer Merkmale voneinander unterscheiden können:

- Bericht
- Reportage
- Interview
- Kommentar
- Glosse

Notiere die unterschiedlichen Textsorten inkl. ihrer Merkmale jeweils auf eine Lernkarte und lerne sie!



Hinweis

Diese Textsorten werden auch journalistische Darstellungsformen genannt!

④ Übungen

Bearbeite Übung 49 (S. 84)!

Bearbeite Übung 50 (S. 84-86)!

Selbstkontrolle im Stark-Trainer-Lösungsbuch!

Expertenstatus:

Bearbeite das Arbeitsblatt „Journalistische Darstellungsformen“! Du findest es unter „Übungen“ in DiLer!





Besonderheiten bei Sachtexten

Deutsch Lesen/Textverständnis M 9

⑤ Intention von Überschriften

Studiere die unterschiedlichen Absichten, die Überschriften haben können!



- **Orientierung:**
Überschriften helfen den Lesenden, sich im Text zurechtzufinden und die Struktur des Inhalts zu verstehen. Sie zeigen an, worum es in den folgenden Abschnitten geht.
- **Interesse wecken:**
Eine gute Überschrift soll das Interesse der Leserinnen und Leser wecken und sie dazu anregen, den Text weiterzulesen. Sie sollte ansprechend und informativ sein.
- **Zusammenfassung:**
Überschriften geben oft einen kurzen Überblick über den Inhalt des Abschnitts oder Kapitels. Sie fassen die wichtigsten Punkte zusammen.
- **Schlüsselbegriffe:**
Häufig enthalten Überschriften wichtige Begriffe oder Themen, die im Text behandelt werden. Dadurch können Leser schnell erkennen, ob der Text für sie relevant ist.
- **Kategorisierung:**
Überschriften helfen dabei, verschiedene Themen oder Aspekte eines Themas voneinander zu trennen und zu kategorisieren, was die Lesbarkeit erhöht.

Notiere die unterschiedlichen Absichten auf eine Lernkarte und lerne sie!

⑥ Übung

- 1) Lies die Überschriften der Texte A bis E (Übung 50 im Stark-Trainer; S. 84-86 Ausgabe 2024) und überlege mit deinem Lernpartner, welche Informationen sie vermittelt.
- 2) Diskutiere mit deinem Lernpartner, warum die jeweiligen Überschriften gewählt wurden und welche Intention sie jeweils haben könnten.
- 3) Schreibe eine kurze Analyse (3-4 Sätze) zu jeder Überschrift, in der du die Intention nennst und die Wirkung auf dich beschreibst.
- 4) Verändere die Überschriften der Texte A bis E! Hier ein Beispiel: „Polizei fasst Graffiti-Sprayer“ wird zu „Endstation Parkhaus“ - Wie ändert sich dadurch die Intention und die Lesersprache?

