



Sachtexte: Autorintention bestimmen

Deutsch Lesen/Textverständnis M 10

Input und Übungen



In diesem Input werden folgende Inhalte behandelt:

- Autorintention (= Absicht des Verfassers/der Verfasserin)
- Intention von Überschriften

Du benötigst den Stark Trainer 9!

① Autorintention: Studiere für den Input das Kapitel 7.1 im Stark-Trainer

Die Absicht des Verfassers/der Verfasserin erkennen (Ausgabe 2024, S. 82)

Studiere die grauen Merkboxen!



② Übung

Bearbeite Übung 48 (S. 82)!

Selbstkontrolle im Stark-Trainer-Lösungsbuch!

Notiere die unterschiedlichen Absichten auf eine Lernkarte und lerne sie!



Fotos von Pixabay!



Bereitgestellt von: Magdalena_Arnold
Stand: 03.12.2025
Lizenzhinweise: <https://editor.mnweg.org/montessorischule-kaufering/dokument/sachtexte-autorintention-bestimmen>



Sachtexte: Autorintention bestimmen

Deutsch Lesen/Textverständnis M 10

③ Intention von Überschriften

Studiere die unterschiedlichen Absichten, die Überschriften haben können!



- **Orientierung:**

Überschriften helfen den Lesenden, sich im Text zurechtzufinden und die Struktur des Inhalts zu verstehen. Sie zeigen an, worum es in den folgenden Abschnitten geht.

- **Interesse wecken:**

Eine gute Überschrift soll das Interesse der Leserinnen und Leser wecken und sie dazu anregen, den Text weiterzulesen. Sie sollte ansprechend und informativ sein.

- **Zusammenfassung:**

Überschriften geben oft einen kurzen Überblick über den Inhalt des Abschnitts oder Kapitels. Sie fassen die wichtigsten Punkte zusammen.

- **Schlüsselbegriffe:**

Häufig enthalten Überschriften wichtige Begriffe oder Themen, die im Text behandelt werden. Dadurch können Leser schnell erkennen, ob der Text für sie relevant ist.

- **Kategorisierung:**

Überschriften helfen dabei, verschiedene Themen oder Aspekte eines Themas voneinander zu trennen und zu kategorisieren, was die Lesbarkeit erhöht.

Notiere die unterschiedlichen Absichten auf eine Lernkarte und lerne sie!

④ Übung

- 1) Lies die Überschriften der Texte A bis E (Übung 50 im Stark-Trainer; S. 84-86 Ausgabe 2024) und überlege mit deinem Lernpartner, welche Informationen sie vermittelt.
- 2) Diskutiere mit deinem Lernpartner, warum die jeweiligen Überschriften gewählt wurden und welche Intention sie jeweils haben könnten.
- 3) Schreibe eine kurze Analyse (3-4 Sätze) zu jeder Überschrift, in der du die Intention nennst und die Wirkung auf dich beschreibst.
- 4) Verändere die Überschriften der Texte A bis E! Hier ein Beispiel: „Polizei fasst Graffiti-Sprayer“ wird zu „Endstation Parkhaus“ - Wie ändert sich dadurch die Intention und die Leseransprache?

